

The logo for EOLIANN features the word "EOLIANN" in a dark blue, sans-serif font. The letter "O" is replaced by a stylized graphic of a green and yellow flower or plant with five petals.

EOLIANN

2026

Benefit Strategy

Introduzione

Eoliann S.R.L. Società Benefit è una startup impegnata nella previsione e mitigazione degli impatti dei disastri naturali, fondata con la missione di generare valore per la comunità e per l'ecosistema. Nel 2022, abbiamo ottenuto lo status di società benefit, un traguardo importante che riflette il nostro impegno verso un modello di impresa responsabile e sostenibile. Siamo convinti che le aziende debbano avere un ruolo attivo nel contribuire positivamente alla società, non solo attraverso i loro prodotti o servizi, ma anche adottando pratiche etiche e sostenibili.

Con grande soddisfazione presentiamo la Strategia Benefit 2026. Il report illustra i traguardi raggiunti nel 2025 e le iniziative previste per il nuovo anno, mettendo in luce il nostro contributo positivo all'ambiente e alla società nel suo insieme.



E  LIANN

Great
Place
To
Work®

Certified

NOV 2024-NOV 2025

ITALIA

™

Perché siamo diventati società benefit?

«Essere imprenditori oggi richiede una visione olistica e attenta alle sfide ambientali, sociali ed economiche del nostro tempo. Non basta più creare semplicemente valore per l'azienda e gli azionisti, ma occorre considerare il benessere dell'ecosistema locale e globale. La vera impresa è quella che crea valore per la società nel suo complesso, non solo per se stessa. In linea con questo approccio, la nostra scelta di diventare una società benefit rappresenta un impegno concreto per il futuro sostenibile del pianeta e delle generazioni a venire.»

Emidio Granito
Co-Founder & PO
Responsabile Benefit



«La vera grandezza di un'azienda non risiede solo nei suoi profitti, ma nella sua capacità di generare un impatto positivo sulla società e sul mondo circostante. Siamo molto orgogliosi di aver iniziato questo percorso da società benefit, integrando, nelle nostre attività quotidiane, piccoli accorgimenti che permettano di creare un'azienda capace di creare qualcosa di bello»

Roberto Carnicelli
Co-Founder & CEO



Oggetto Benefit

Iniziamo il report benefit, ricordando gli obiettivi generali benefit di Eoliann, previsti in statuto nell'oggetto sociale, con le relative finalità di beneficio comune.



FINALITA' LEGATE ALLA TUTELA DELL'AMBIENTE



Sviluppo di soluzioni per mitigare l'impatto del cambiamento climatico

Sviluppiamo prodotti enabler per i nostri clienti e partner con l'obiettivo di meglio identificare i rischi legati al cambiamento climatico e, in particolare, di mitigare e prevenire gli impatti e i danni da catastrofi naturali.



Riduzione degli sprechi e dell'impatto ambientale

In ogni attività e decisione, ci impegniamo a prestare la massima attenzione al rispetto dell'ambiente e del clima, riducendo al minimo sprechi, inefficienze e utilizzi non ottimali di energia e risorse. Nello sviluppo del prodotto, ci impegniamo a impiegare soluzioni tecniche e informatiche che minimizzino l'impatto ambientale.



Sensibilizzazione al cambiamento climatico

Ci impegniamo a sensibilizzare tutti i nostri stakeholder e impiegati sull'importanza di mantenere un comportamento di tutela di ogni ecosistema contro i rischi del cambiamento climatico, eventualmente tramite l'organizzazione o il supporto di iniziative per trasmettere tale cultura.

FINALITA' LEGATE AL CAPITALE UMANO



Creazione di un ambiente di lavoro ottimale per la crescita professionale e personale dei dipendenti

Cerchiamo di stabilire le migliori condizioni di lavoro, coerentemente con le possibilità della Società, per perseguire soddisfazione professionale e personale dei dipendenti e collaboratori, in un'ottica di bilanciamento tra crescita professionale e tutela della vita privata, così da creare condizioni ottimali per attrarre e far crescere dipendenti e collaboratori soddisfatti e valorizzati nelle loro capacità. Nell'ambiente di lavoro di rifiutiamo inoltre qualunque discriminazione di lingua, religione, Paese, origine, genere, orientamento sessuale o età e ogni comportamento discriminatorio.



Favorire l'accesso alle materie STEM e all'imprenditorialità per minoranze etniche e di genere

Favoriamo, ricerchiamo e partecipiamo attivamente a iniziative che favoriscano l'accesso alle materie STEM e all'imprenditorialità alle minoranze etniche e di genere, ferma restando la parità di trattamento e l'uguaglianza di genere.





FINALITA' LEGATE ALL'ORGANIZZAZIONE E ALLA TRASPARENZA



Valorizzazione di partner e clienti

In Eoliann prestiamo primaria attenzione ai nostri clienti e partner e alla loro soddisfazione per l'attività svolta in loro favore, così da valorizzarne la consapevolezza di essere elementi fondamentali del progetto professionale intrapreso con loro.



Scelta di partner sostenibili

Ci impegniamo a preferire, quando possibile, fornitori che applichino concretamente i principi di sostenibilità nella propria attività e di selezionare partner che svolgano attività coerenti con gli obiettivi di Eoliann.



Trasparenza di gestione e comunicazione

Attraverso l'utilizzo di strumenti, metodologie e procedure chiare e condivise, garantiamo la massima trasparenza sulla gestione e sul funzionamento della Società nei confronti dei soci. Inoltre perseguiamo la trasparenza nei confronti dei dipendenti sull'organizzazione, le scelte strategiche e il perseguimento degli obiettivi.

I nostri SDGs

Le finalità di beneficio comune di Eoliann sono inoltre coerenti con i seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite:



Imprese, innovazione e infrastrutture



Città e comunità sostenibili

Eoliann impatta direttamente su questi obiettivi tramite il proprio prodotto, essendo uno strumento funzionale all'innovazione di imprese, città e comunità, rispetto alla mitigazione dell'impatto da disastri climatici.



Lotta contro il climate change



Partnership per gli obiettivi

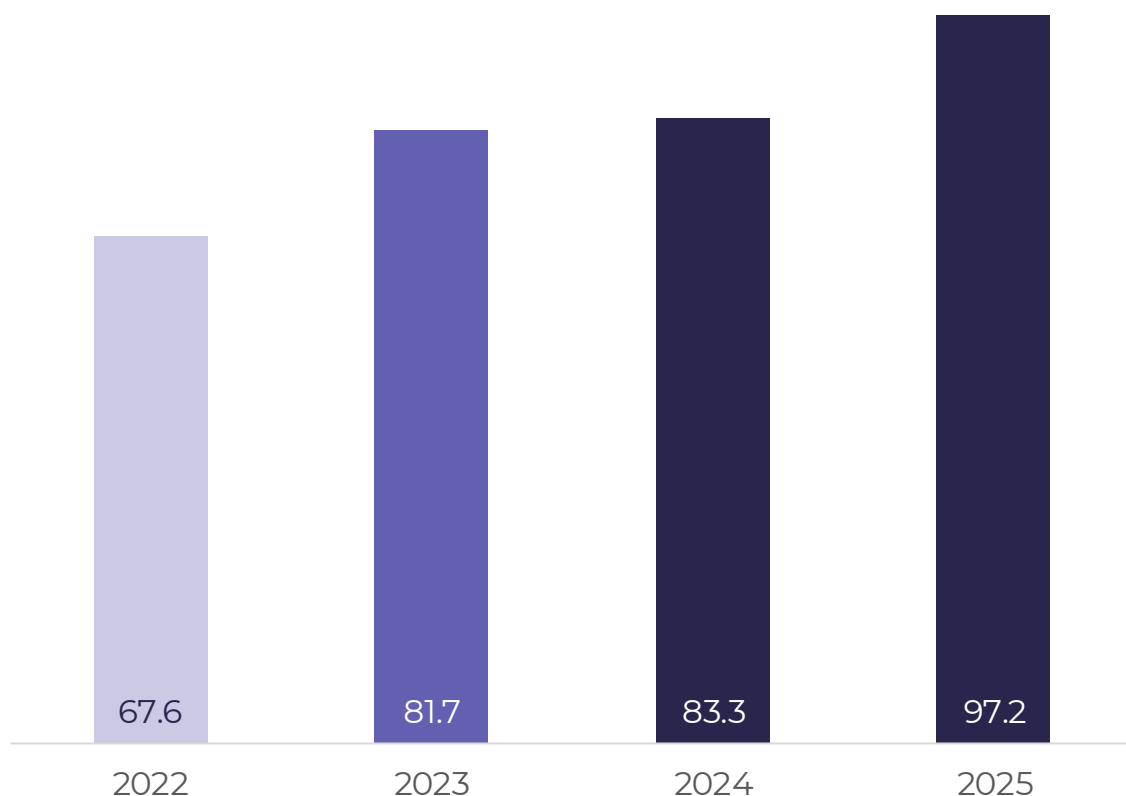
Ci impegniamo attivamente alla sensibilizzazione rispetto al tema del cambiamento climatico e dell'ambiente con ciascuno dei nostri stakeholder rilevanti.

Eoliann si impegna nella scelta di partner ecosostenibili e che condividano gli obiettivi di beneficio comune della Società. Siamo inoltre alla ricerca di partnership con enti di ricerca per lo sviluppo delle nostre soluzioni oltre che con enti che promuovano l'educazione rispetto a tematiche STEM e di imprenditoria.

B Impact Assessment 2025

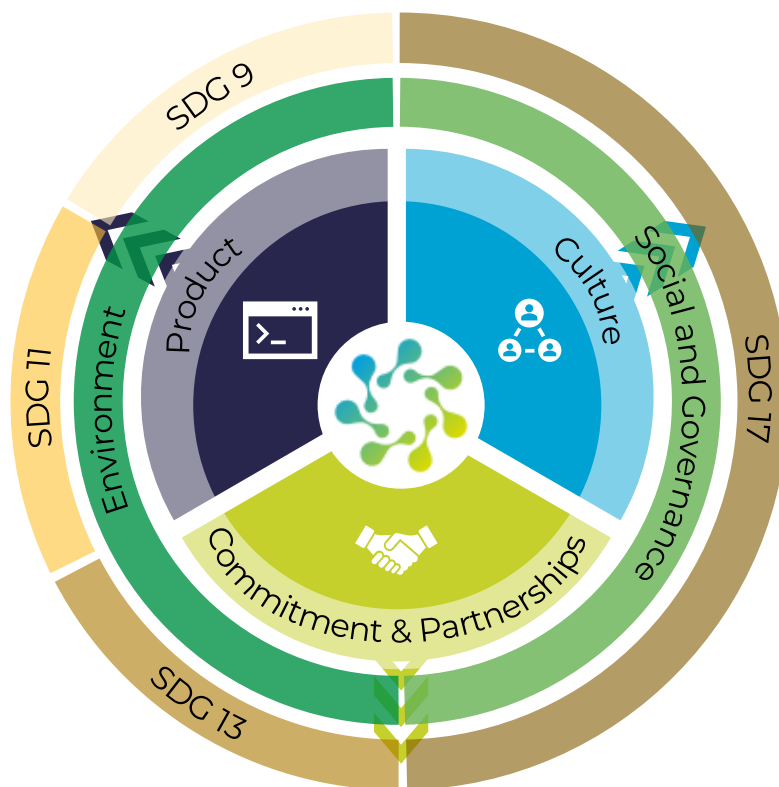
Mostriamo ora l'avanzamento di Eoliann rispetto al B Impact Assessment, uno degli strumenti più utilizzati al mondo per le valutazioni d'impatto sociale e ambientale, creato per la certificazione B Corp. Il questionario si suddivide in cinque aree: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti. Al termine della compilazione si ottiene un punteggio che va da 0 a 200 e se raggiunge 80 punti, l'impresa è considerata di tipo rigenerativo e meritevole della certificazione B Corp. Nel 2025 il punteggio è stato incrementato di 13.9 punti a seguito degli aggiornamenti dei criteri di assessment e ai miglioramenti interni.

BIA Score





Strategy Report 2025



Strategia Benefit di Eoliann

La strategia benefit definita nel 2024 e continuata nel 2025 è stata disegnata in coerenza con l'obiettivo benefit della nostra società.

La nostra strategia si struttura attraverso **tre direzioni d'azione chiave**:

- **Prodotto**
- **Cultura**
- **Impegno e Collaborazione**

Attraverso il nostro intervento in queste tre aree, l'obiettivo che ci poniamo è di **conseguire tutti e quattro gli SDGs** individuati e i **macro-obiettivi ESG** indicati nel nostro statuto aziendale:

Attraverso la nostra soluzione di previsione del rischio climatico, intendiamo diventare catalizzatori per le città e le infrastrutture nel loro processo di resilienza e sostenibilità.

Mediante lo sviluppo di una cultura aziendale solida e trasparente, miriamo a realizzare i nostri obiettivi di governance e sociali, eliminando qualsiasi forma di discriminazione e creando un ambiente di lavoro eccellente per i nostri dipendenti.

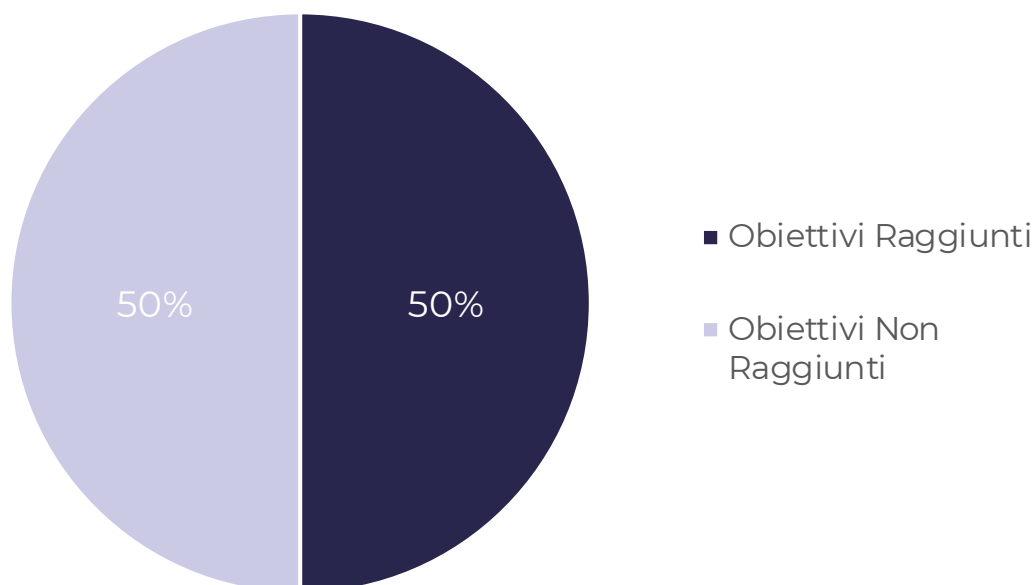
Infine, tramite il nostro impegno e la collaborazione con terzi parti, intendiamo sensibilizzare sul cambiamento climatico, sfruttando le conoscenze scientifiche sviluppate all'interno dell'azienda.

Pilastri e Obiettivi Benefit

La strategia benefit di Eoliann per il 2025 si è basata su otto principali pilastri, ciascuno delineato da obiettivi specifici e KPI misurabili:

- 1) Promozione materie STEM e imprenditorialità:** attività di testimonianza, formazione e partecipazione ad eventi e partnership con associazioni che supportano la promozione di carriere in ambito STEM e dell'imprenditorialità, con particolare attenzione a minoranze etniche e di genere.
- 2) Sensibilizzazione al Climate Change:** attività volte all'aumentare la consapevolezza del pubblico rispetto al tema del cambiamento climatico, con attività quali campagne mediatiche di sensibilizzazione sul tema o partecipazione ad eventi.
- 3) Supporto diretto pro-bono alla comunità locale:** attività di aiuto diretto alla comunità volte all'aumento della consapevolezza sociale e promozione di opportunità di volontariato.
- 4) Promozione di una cultura dell'apprendimento continuo:** strutturazione di un vero e proprio percorso di apprendimento per i dipendenti.
- 5) Mantenimento di una forte cultura aziendale e sviluppo delle persone:** attività volte al mantenimento di una cultura aziendale salda e attinente ai nostri valori, come ritiri aziendali di cultura, programmi interni di feedback strutturato e coaching con ogni dipendente.
- 6) Trasparenza:** Piena condivisione di informazioni sull'andamento dell'azienda e del processo decisionale con gli tutti gli stakeholder fondamentali, quali ad esempio investitori, dipendenti, clienti.
- 7) Inclusione dell'impatto sul clima e sul territorio nei processi decisionali:** Scelta di fornitori, servizi, mezzi di trasporto e attività svolte con una prioritaria considerazione dell'impatto sul clima e sul territorio locale.
- 8) Approccio customer-centric nei processi di sviluppo:** ampia considerazione dei propri clienti e delle loro necessità all'interno di tutti i processi di sviluppo prodotto e mantenimento di un feedback loop costante e monitorato.

Obiettivi Raggiunti nel 2025



Alcuni obiettivi prefissati non si sono dimostrati compatibili con l'evoluzione della struttura aziendale durante l'anno e le risorse disponibili. Pertanto, abbiamo deciso di prioritizzare le attività di maggior valore.

Abbiamo **conseguito con successo il 50% degli obiettivi** che ci eravamo prefissati, pur mantenendo una costante attenzione agli obiettivi benefit dell'azienda.

Per il 2026 si propone un approccio differente, focalizzato su un numero ristretto di azioni a maggiore impatto e più facilmente scalabili con il crescere delle dimensioni aziendali.

Tabella obiettivi del 2025

Viene di seguito riportata per completezza la tabella degli obiettivi del 2025.

Obiettivo	KPI	Obiettivo	Risultato	Raggiunto
Campagna di sensibilizzazione sul clima	Campagna sui social media	1	0	No
	Eventi tematici partecipati	2	1	No
Iniziative STEM e imprenditoriali	Progetti o iniziative che promuovono carriere STEM	2	1	No
	Progetti o iniziative che promuovono l'imprenditorialità	2	0	No
Supporto diretto pro bono alla comunità locale	Usa uno spazio di comunicazione interna per condividere possibili opportunità di volontariato	Nuovo canale su Slack	Sì	Sì
	Organizza un'attività di team building che includa un'esperienza pro bono per aumentare la consapevolezza sociale	1	0	No
	Utilizzo di uno strumento per raccogliere, conservare e condividere opportunità di apprendimento e materiali	Mantenimento dello strumento	Sì	Sì
	Sviluppa un processo per mappare le competenze, gli interessi e le competenze dei dipendenti	Mantenimento dello strumento	Sì	Sì
	Stabilire un processo strutturato di apprendimento all'interno dell'organizzazione	Mantenimento dello strumento	Sì	Sì
Mantenere una cultura aziendale forte	Certificazione Great Place to Work	Great Place to Work	Sì	Sì
	Crea un percorso di coaching per ogni dipendente per monitorare il proprio benessere	Mantenimento dello strumento	Sì	Sì
	Esiste un processo strutturato per l'analisi della soddisfazione dei dipendenti	Maintenance	Sì	Sì
Trasparenza	Iniziative di piena trasparenza con dipendenti e altri stakeholder	4	4	Sì
	Rapporto annuale di Eoliann	Report	No	No
Approccio centrato sul cliente nel nostro processo di sviluppo	Esiste un processo adeguato per il feedback dei clienti	Yes	No	No
	Tasso di soddisfazione > 65%	0.65	n/a	No



Strategia 2026

...

Strategia 2026

In considerazione della crescita aziendale e dell'esperienza maturata nell'anno precedente, si definisce per l'anno in corso un'evoluzione della strategia di benefit. Oltre al mantenimento del B Impact Assessment annuale, sono stati individuati alcuni obiettivi ad alto impatto sui quali concentrare in modo mirato le iniziative aziendali.

La strategia si fonda sulla valorizzazione del contributo individuale all'interno dell'organizzazione. Accanto all'introduzione di un **welfare program** con un budget di spesa dedicato a ciascun dipendente e di un **Performance Bonus System**, si ripropongono il percorso di certificazione **Great Place to Work** ed i **Town Hall** come momenti strutturati di trasparenza e raccolta di feedback.

Viene poi introdotto il nuovo programma **Impact Initiatives**, che consente ad ogni dipendente di contribuire attivamente agli obiettivi benefit aziendali promuovendo un progetto di impatto personale, coerente con i valori e le priorità strategiche dell'azienda, oppure partecipando alle iniziative proposte da altri colleghi. Il programma prevede supporto interno alle iniziative e la loro valorizzazione attraverso i canali di comunicazione aziendali.

Titolo	Descrizione	KPI	Target 2026
Impact Initiatives	Programma che consente ai dipendenti di promuovere internamente attività inerenti agli obiettivi benefit aziendali o partecipare a progetti in corso	Numero di dipendenti partecipanti	4
Performance Bonus System	Programma per garantire un riconoscimento economico per tutti i dipendenti allineato con il successo aziendale	Creazione del programma	Programma attivo
GPTW Certification	Ottenimento per un ulteriore anno consecutivo della certificazione Great Place to Work	Ottenimento della certificazione 2026	Certificazione ottenuta
Welfare Program	Creazione e mantenimento di un welfare program per ogni dipendente	Budget annuale di welfare per dipendente	1000 €
Town Hall	Iniziative di totale disclosure dell'andamento aziendale con tutti i dipendenti volti a mantenere un rapporto di trasparenza e raccogliere feedback	Numero di eventi annuali	4



Headquarter:
OGR Tech
Officine Grandi Riparazioni
Corso Castellidardo, 22
10128 Torino - Italy

Eoliann S.r.l. società benefit
Enabling Climate Resilience
VAT number: 12457140965
Email: info@eoliann.com
Website: www.eoliann.com