

The logo for EOLIANN features the word "EOLIANN" in a dark blue, sans-serif font. The letter "O" is replaced by a stylized graphic of a flower or a cluster of small, colorful dots in shades of blue, green, and yellow.

EOLIANN

The year "2024" is written in a large, white, sans-serif font, centered horizontally and partially overlaid on the field of red poppies.

2024

The words "Benefit Strategy" are written in a large, white, sans-serif font at the bottom of the page, centered horizontally and overlaid on the field of red poppies.

Benefit Strategy

Introduzione

Eoliann S.R.L. società benefit, startup dedicata alla previsione e alla mitigazione degli impatti dei disastri naturali è stata fondata con l'obiettivo di generare valore per la comunità e l'ecosistema. Nel 2022 abbiamo ottenuto lo status di società benefit, segnando un passo significativo verso un'impresa responsabile e sostenibile. Crediamo fermamente che le aziende debbano contribuire positivamente alla società non solo tramite i propri prodotti o servizi, ma anche adottando pratiche commerciali etiche e sostenibili.

Vi presentiamo la **strategia Benefit 2024**: In questo report forniremo un rendiconto delle nostre attività pianificate e degli obiettivi raggiunti nel 2023 e insieme agli aggiornamenti proposti per il nuovo anno, dimostrando il nostro impatto positivo sull'ambiente e sulla società nel suo complesso.



Come siamo arrivati al secondo report benefit?

«Mi sembra incredibile che il tempo passi così veloce: siamo già al secondo report benefit di Eoliann. Nel 2022 non solo abbiamo avviato un progetto che mettesse in comunicazione tecnologie avanzate, scienze ambientali e finanza, ma abbiamo anche posto le basi per una piccola azienda che riflettesse gli ideali di noi founder. È un piacere vedere come, dopo esserci impegnati per l'onboarding dei primi dipendenti, per trasmettere loro i principi su cui volevamo fondare Eoliann, è proprio da questi ultimi che sono arrivate sempre più numerose proposte per migliorare le metriche benefit della piccola SRL.

Spero che ogni anno leggere questo documento ci porterà nuovi motivi di orgoglio.»

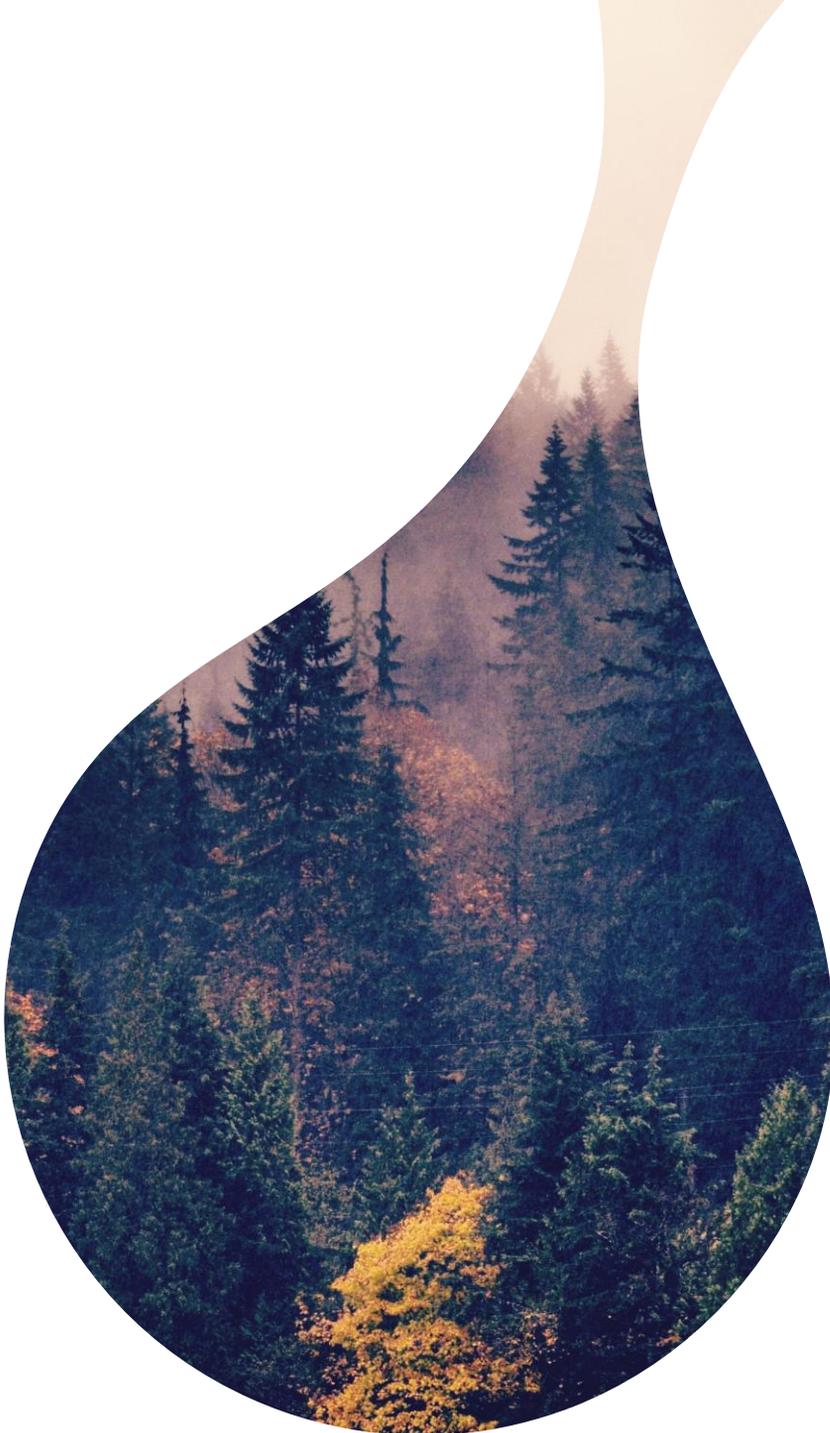
Chiara Mugnai
Co-Founder & CDS



«La vera grandezza di un'azienda non risiede solo nei suoi profitti, ma nella sua capacità di generare un impatto positivo sulla società e sul mondo circostante. Siamo molto orgogliosi di aver iniziato questo percorso da società benefit, integrando, nelle nostre attività quotidiane, piccoli accorgimenti che permettano di creare un'azienda capace di creare qualcosa di bello»

Roberto Carnicelli
Co-Founder & CEO





Oggetto Benefit

Iniziamo il report benefit, ricordando gli obiettivi generali benefit di Eoliann, previsti in statuto nell'oggetto sociale, con le relative finalità di beneficio comune.



FINALITA' LEGATE ALLA TUTELA DELL'AMBIENTE



Sviluppo di soluzioni per mitigare l'impatto del cambiamento climatico

Sviluppiamo prodotti enabler per i nostri clienti e partner con l'obiettivo di meglio identificare i rischi legati al cambiamento climatico e, in particolare, di mitigare e prevenire gli impatti e i danni da catastrofi naturali.



Riduzione degli sprechi e dell'impatto ambientale

In ogni attività e decisione, ci impegniamo a prestare la massima attenzione al rispetto dell'ambiente e del clima, riducendo al minimo sprechi, inefficienze e utilizzi non ottimali di energia e risorse. Nello sviluppo del prodotto, ci impegniamo a impiegare soluzioni tecniche e informatiche che minimizzino l'impatto ambientale.



Sensibilizzazione al cambiamento climatico

Ci impegniamo a sensibilizzare tutti i nostri stakeholder e impiegati sull'importanza di mantenere un comportamento di tutela di ogni ecosistema contro i rischi del cambiamento climatico, eventualmente tramite l'organizzazione o il supporto di iniziative per trasmettere tale cultura.

FINALITA' LEGATE AL CAPITALE UMANO



Creazione di un ambiente di lavoro ottimale per la crescita professionale e personale dei dipendenti

Cerchiamo di stabilire le migliori condizioni di lavoro, coerentemente con le possibilità della Società, per perseguire soddisfazione professionale e personale dei dipendenti e collaboratori, in un'ottica di bilanciamento tra crescita professionale e tutela della vita privata, così da creare condizioni ottimali per attrarre e far crescere dipendenti e collaboratori soddisfatti e valorizzati nelle loro capacità. Nell'ambiente di lavoro rifiutiamo inoltre qualunque discriminazione di lingua, religione, Paese, origine, genere, orientamento sessuale o età e ogni comportamento discriminatorio..



Favorire l'accesso alle materie STEM e all'imprenditorialità per minoranze etniche e di genere

Favoriamo, ricerchiamo e partecipiamo attivamente a iniziative che favoriscano l'accesso alle materie STEM e all'imprenditorialità alle minoranze etniche e di genere, ferma restando la parità di trattamento e l'uguaglianza di genere.





FINALITA' LEGATE ALL'ORGANIZZAZIONE E ALLA TRASPARENZA



Valorizzazione di partner e clienti

In Eoliann prestiamo primaria attenzione ai nostri clienti e partner e alla loro soddisfazione per l'attività svolta in loro favore, così da valorizzarne la consapevolezza di essere elementi fondamentali del progetto professionale intrapreso con loro.



Scelta di partner sostenibili

Ci impegniamo a preferire, quando possibile, fornitori che applichino concretamente i principi di sostenibilità nella propria attività e di selezionare partner che svolgano attività coerenti con gli obiettivi di Eoliann.



Trasparenza di gestione e comunicazione

Attraverso l'utilizzo di strumenti, metodologie e procedure chiare e condivise, garantiamo la massima trasparenza sulla gestione e sul funzionamento della Società nei confronti dei soci. Inoltre perseguiamo la trasparenza nei confronti dei dipendenti sull'organizzazione, le scelte strategiche e il perseguimento degli obiettivi.

I nostri SDGs

Le finalità di beneficio comune di Eoliann sono inoltre coerenti con i seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite:



Imprese, innovazione e infrastrutture



Città e comunità sostenibili

Eoliann impatta direttamente su questi obiettivi tramite il proprio prodotto, essendo uno strumento funzionale all'innovazione di imprese, città e comunità, rispetto alla mitigazione dell'impatto da disastri climatici.



Lotta contro il climate change



Partnership per gli obiettivi

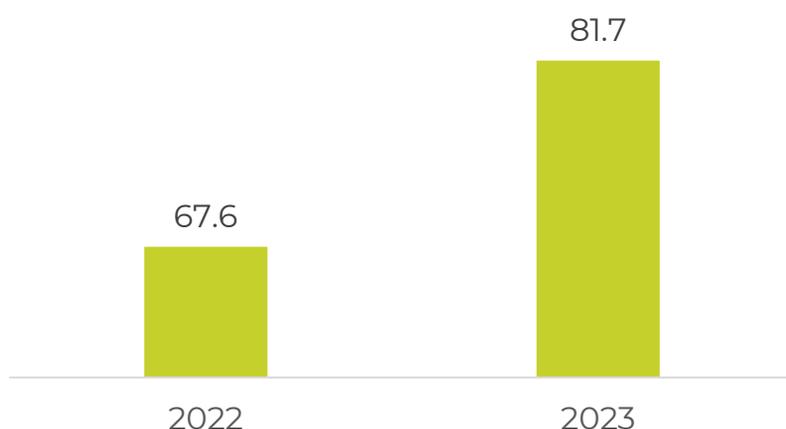
Ci impegniamo attivamente alla sensibilizzazione rispetto al tema del cambiamento climatico e dell'ambiente con ciascuno dei nostri stakeholder rilevanti.

Eoliann si impegna nella scelta di partner ecosostenibili e che condividano gli obiettivi di beneficio comune della Società. Siamo inoltre alla ricerca di partnership con enti di ricerca per lo sviluppo delle nostre soluzioni oltre che con enti che promuovano l'educazione rispetto a tematiche STEM e di imprenditoria.

B Impact Assessment 2023

Mostriamo ora l'avanzamento di Eoliann rispetto al B Impact Assessment, uno degli strumenti più utilizzati al mondo per le valutazioni d'impatto sociale e ambientale, creato per la certificazione B Corp. Il questionario si suddivide in cinque aree: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti. Al termine della compilazione si ottiene un punteggio che va da 0 a 200 e se raggiunge 80 punti, l'impresa è considerata di tipo rigenerativo e meritevole della certificazione B Corp. Il punteggio di Eoliann è aumentato di ben 14 punti nel corso dell'anno.

BIA Score



Si evidenziano per ognuna delle cinque aree i principali cambiamenti, se presenti, che hanno portato all'aumento di tale punteggio:

Customers: Data la recente commercializzazione del prodotto, l'assessment verrà svolto nel 2024.

Environment: Nonostante gli uffici di Eoliann siano posizionati all'interno di un co-working e quindi l'impatto delle nostre azioni rimanga limitato, restiamo attenti all'impatto ambientale delle nostre scelte coerentemente alle nostre possibilità.

Community: Nel 2023 abbiamo selezionato altri due fornitori società benefit per il merchandising e per il supporto ai viaggi.

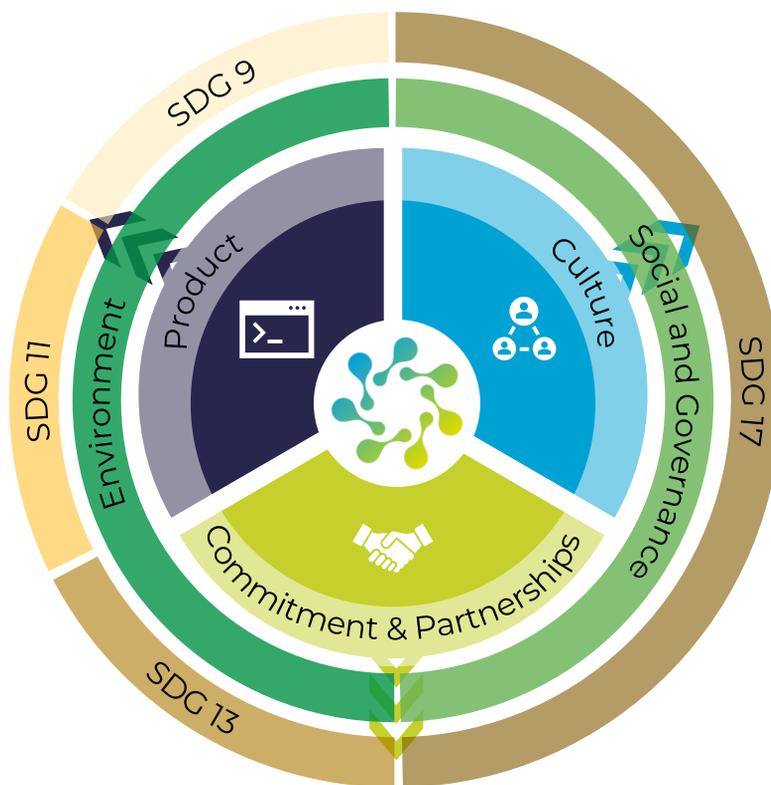
Workers: Eoliann ha ottenuto la certificazione **Great Place to Work** per l'ambiente di lavoro, ponendosi quindi tra le migliori realtà a livello nazionale in cui intraprendere un percorso lavorativo.

Governance: Nell'area di Governance, Eoliann ha continuato a perseguire il pilastro della trasparenza, attraverso la realizzazione di OKR aziendali e alla loro comunicazione formale a tutti i propri stakeholder, anche attraverso eventi dedicati.



Strategy Report 2023 e Obiettivi per il 2024

Vengono presentati i risultati della strategia benefit di Eoliann per il 2023 ed i nuovi obiettivi proposti per il 2024 in ottica di continuità rispetto a quanto svolto nell'anno precedente.



Strategia Benefit di Eoliann

La strategia benefit definita nel 2023 e che continueremo a perseguire nel 2024 è stata disegnata in coerenza con l'obiettivo benefit della nostra società.

La nostra strategia si struttura attraverso **tre direzioni d'azione chiave**:

- **Prodotto**
- **Cultura**
- **Impegno e Collaborazione**

Attraverso il nostro intervento in queste tre aree, l'obiettivo che ci poniamo è di **conseguire tutti e quattro gli SDGs** individuati e i **macro-obiettivi ESG** indicati nel nostro statuto aziendale:

Attraverso la nostra soluzione di previsione del rischio climatico, intendiamo diventare catalizzatori per le città e le infrastrutture nel loro processo di resilienza e sostenibilità.

Mediante lo sviluppo di una cultura aziendale solida e trasparente, miriamo a realizzare i nostri obiettivi di governance e sociali, eliminando qualsiasi forma di discriminazione e creando un ambiente di lavoro eccellente per i nostri dipendenti.

Infine, tramite il nostro impegno e la collaborazione con terzi parti, intendiamo sensibilizzare sul cambiamento climatico, sfruttando le conoscenze scientifiche sviluppate all'interno dell'azienda.

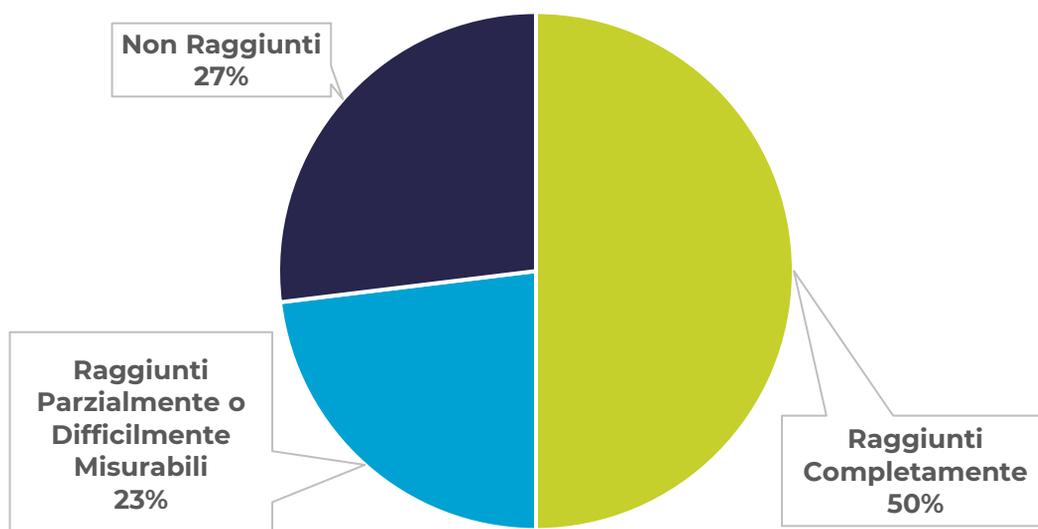
Pilastri e Obiettivi Benefit

La strategia benefit di Eoliann per il 2023 si è basata su otto principali pilastri, ciascuno delineato da obiettivi specifici e KPI misurabili. In ottica di continuità, gli stessi otto pilastri vengono riproposti per il 2024:

- 1) Promozione materie STEM e imprenditorialità:** attività di testimonianza, formazione e partecipazione ad eventi e partnership con associazioni che supportano la promozione di carriere in ambito STEM e dell'imprenditorialità, con particolare attenzione a minoranze etniche e di genere.
- 2) Sensibilizzazione al Climate Change:** attività volte all'aumentare la consapevolezza del pubblico rispetto al tema del cambiamento climatico, con attività quali campagne mediatiche di sensibilizzazione sul tema o partecipazione ad eventi.
- 3) Supporto diretto pro-bono alla comunità locale:** attività di aiuto diretto alla comunità volte all'aumento della consapevolezza sociale e promozione di opportunità di volontariato.
- 4) Promozione di una cultura dell'apprendimento continuo:** strutturazione di un vero e proprio percorso di apprendimento per i dipendenti.
- 5) Mantenimento di una forte cultura aziendale e sviluppo delle persone:** attività volte al mantenimento di una cultura aziendale salda e attinente ai nostri valori, come ritiri aziendali di cultura, programmi interni di feedback strutturato e coaching con ogni dipendente.
- 6) Trasparenza:** Piena condivisione di informazioni sull'andamento dell'azienda e del processo decisionale con gli tutti gli stakeholder fondamentali, quali ad esempio investitori, dipendenti, clienti.
- 7) Inclusione dell'impatto sul clima e sul territorio nei processi decisionali:** Scelta di fornitori, servizi, mezzi di trasporto e attività svolte con una prioritaria considerazione dell'impatto sul clima e sul territorio locale.
- 8) Approccio customer-centric nei processi di sviluppo:** ampia considerazione dei propri clienti e delle loro necessità all'interno di tutti i processi di sviluppo prodotto e mantenimento di un feedback loop costante e monitorato.

Nelle seguenti pagine verranno mostrati e commentati i progressi raggiunti per ciascun pilastro nel corso del 2023, andando a definire eventuali modifiche negli obiettivi e KPI per l'anno successivo.

Obiettivi Raggiunti nel 2023



Nel corso del 2023, abbiamo dedicato sforzi significativi per implementare la strategia benefit delineata da Eoliann, con un focus particolare sugli obiettivi più ambiziosi. Siamo lieti di annunciare che siamo riusciti a **raggiungere completamente il 50% degli obiettivi** proposti, dimostrando il nostro impegno e la nostra capacità di realizzare risultati concreti.

Tuttavia, è importante notare che **alcune delle proposte non sono state realizzabili a causa di limitazioni di risorse interne o sono state rimandate ad anni successivi**. Questa decisione è stata presa considerando che tali iniziative potrebbero risultare più adatte per aziende di dimensioni maggiori, dove le risorse e le capacità operative sono più ampie e solide.

Inoltre, durante l'implementazione della strategia, **abbiamo incontrato sfide nella misurazione di alcuni obiettivi attraverso i KPI proposti**. Nonostante gli sforzi nelle attività volte al loro raggiungimento, non siamo stati in grado di considerarli completamente completati. Tuttavia, ciò ci ha offerto l'opportunità di rivedere e migliorare i nostri KPI, al fine di garantire una misurazione più accurata e pertinente nel 2024.

Questa riflessione critica sulle nostre attività ci ha permesso di identificare punti di forza e di debolezza nella nostra strategia benefit. Continueremo a lavorare con impegno e determinazione per perseguire i nostri obiettivi aziendali e massimizzare il valore per tutte le parti interessate.



Promozione materie STEM e imprenditorialità

BIA Pillar	Community
Obiettivo Benefit	Favorire l'accesso alle materie STEM e all'imprenditorialità per minoranze etniche e di genere
SDG	17 - Partnership per gli obiettivi

In Eoliann crediamo fortemente nel beneficio alla comunità dato dalle attività di testimonianza, formazione, partecipazione ad eventi e collaborazioni con associazioni per supportare la promozione di carriere in ambito STEM e dell'imprenditorialità.

Nel 2023 abbiamo raggiunto i target prestabiliti in merito alla partecipazione a iniziative. Data la dimensione costante della società e delle proprie risorse, riproponiamo gli stessi target per il 2024.

Key Performance Indicators (KPIs)

Titolo	Descrizione	Target 2023	Risultato 2023	Target 2024
Promozione Carriere STEM	Implementare progetti o iniziative che promuovano le carriere STEM per le minoranze etniche e di genere	2 iniziative	2 iniziative	2 iniziative
Entrepreneurship Promotion	Attuare progetti o iniziative che promuovano l'imprenditorialità per le minoranze etniche e di genere	2 iniziative	2 iniziative	2 iniziative



Sensibilizzazione al Climate Change

BIA Pillar	Environment
Obiettivo Benefit	Sensibilizzazione al cambiamento climatico
SDG	13 - Lotta contro il climate change

Nel corso del 2023, a causa di una mancanza di risorse in ambito marketing, non è stato possibile realizzare la campagna di sensibilizzazione sul clima prevista, tuttavia essa viene riproposta per il 2024. Sono invece state particolarmente rilevanti le partecipazioni a eventi tematici nel corso dell'anno, che vengono confermate di nuovo all'interno della strategia.

Key Performance Indicators (KPIs)

Titolo	Descrizione	Target 2023	Risultato 2023	Target 2024
Campagna di sensibilizzazione sul clima	Realizzare una campagna sui social media per educare e coinvolgere le parti interessate sui cambiamenti climatici.	1 campagna	Nessuna campagna	1 campagna
Partecipazione a eventi tematici	Partecipare o organizzare eventi tematici relativi ai cambiamenti climatici	2 eventi partecipati e/o organizzati	2 eventi partecipati e/o organizzati	2 eventi partecipati e/o organizzati



Supporto diretto pro-bono alla comunità locale

BIA Pillar	Workers
Obiettivo Benefit	Creazione di un ambiente di lavoro ottimale per la crescita professionale e personale dei dipendenti
SDG	11 - Città e comunità sostenibili

Sostenere le comunità locali contribuisce allo sviluppo di città e comunità sostenibili e, al contempo, favorisce il benessere e l'impegno dei dipendenti.

Nel 2023 sono stati raggiunti parzialmente gli obiettivi prefissati e che ci impegnano a portare a completamento nel nuovo anno.

Key Performance Indicators (KPIs)

Titolo	Descrizione	Target 2023	Risultato 2023	Target 2024
Programma di servizio alla comunità dei dipendenti	Organizzare un'attività di team building che coinvolga un'esperienza pro-bono per aumentare la consapevolezza sociale	1 iniziativa di almeno 4h	Nessuna iniziativa	1 attività di team building di volontariato
	Creare uno spazio di comunicazione interna per condividere possibili opportunità di volontariato	Creazione del canale; 2 diverse attività condivise	Creazione del canale; 1 attività condivisa	2 diverse attività condivise



Promozione di una cultura dell'apprendimento continuo

BIA Pillar	Workers
Obiettivo Benefit	Creazione di un ambiente di lavoro ottimale per la crescita professionale e personale dei dipendenti
SDG	9 - Imprese, innovazione e infrastrutture

Seppur non sia stato possibile tracciare formalmente le ore di apprendimento, i processi sono stati implementati con successo.

Si propongono alcune modifiche per il 2024:

- 1) lo sviluppo di un Growth Path per monitorare lo sviluppo personale delle persone nel tempo andrà a sostituire la mappatura delle competenze
- 2) La formazione individuale non sarà monitorata, ma stabilita attraverso un percorso di self learning. L'azienda si impegna a non creare ostacoli in merito e a concedere il budget su necessità.

Key Performance Indicators (KPIs)

Titolo	Descrizione	Target 2023	Risultato 2023	Target 2024
Formazione strutturata e monitoraggio dell'apprendimento	Implementare un sistema per tenere traccia delle ore di apprendimento dei dipendenti come percentuale delle ore di lavoro	Ore di apprendimento: 5%	Non tracciabile, ma allocato	Processo di self learning
Opportunità di apprendimento	Creazione di uno strumento per raccogliere, archiviare e condividere opportunità di apprendimento e materiale	Creazione dello strumento	Creazione dello strumento	Mantenimento
Budget per l'apprendimento	Definire un budget annuale per l'apprendimento per ogni dipendente e monitorare l'importo effettivo speso	€ 1.000,00	€ 1.000,00	-
Mappatura delle competenze	Sviluppare un processo per mappare le competenze, gli interessi e le competenze dei dipendenti.	Creazione del processo	Creazione del processo	Sostituzione con il Growth Path
Strutturare il processo per l'apprendimento	Stabilire un processo strutturato per l'apprendimento all'interno dell'organizzazione	Creazione del processo	Creazione del processo	Mantenimento



Mantenimento di una forte cultura aziendale

BIA Pillar	Workers
Obiettivo Benefit	Creazione di un ambiente di lavoro ottimale per la crescita professionale e personale dei dipendenti
SDG	9 - Imprese, innovazione e infrastrutture

I processi di analisi di soddisfazione ed il percorso di coaching pianificati per il 2023 sono stati implementati con successo e verranno mantenuti nel corso dell'anno successivo dato il loro forte impatto positivo. Inoltre, l'alta soddisfazione dei dipendenti è stata misurata dall'ente certificatore Great Place to Work nel contesto dell'omonima certificazione che abbiamo ottenuto e che ci proponiamo di rinnovare anche negli anni a venire.

Key Performance Indicators (KPIs)

Titolo	Descrizione	Target 2023	Risultato 2023	Target 2024
Analisi della soddisfazione dei dipendenti	Condurre sondaggi regolari sulla soddisfazione dei dipendenti e calcolare un punteggio di soddisfazione dei dipendenti	Soddisfazione annuale: 90%+	Parte della certificazione Great Place to Work	Certificazione Great Place to Work
Processo di struttura per l'analisi	Garantire che vi sia un processo strutturato per analizzare i dati sulla soddisfazione dei dipendenti, trarre conclusioni e sviluppare possibili miglioramenti	Creazione del processo	Creazione del processo	Mantenimento
Coaching	creare un percorso di coaching per ogni dipendente per monitorare il proprio benessere	Creazione del percorso	Creazione del percorso	Mantenimento



Trasparenza

BIA Pillar	Governance
Obiettivo Benefit	Trasparenza di gestione e comunicazione
SDG	17- Partnership per gli obiettivi

Alcune delle attività individuate per il 2023 sono risultate troppo complesse per la dimensione dell'azienda. Il codice etico e l'annual report vengono dunque riconsiderati per il 2024, mentre si posticipa la pratica di whistleblowing a quando la dimensione aziendale ne permetterà una corretta implementazione.

Per quanto riguarda le iniziative di divulgazione, il KPI proposto per il 2023 non considerava le iniziative svolte online ed è quindi stato aggiornato e mantenuto.

Key Performance Indicators (KPIs)

Titolo	Descrizione	Target 2023	Risultato 2023	Target 2024
Codice Etico e Whistleblowing	Stabilire un codice etico e implementare una pratica di whistleblowing all'interno dell'organizzazione	Creazione del Codice Etico; Implementazione della pratica di Whistleblowing	-	Creazione del Codice Etico
Iniziative di divulgazione totale	Impegnarsi in iniziative di divulgazione totale e misurare il numero di eventi organizzati con dipendenti e altre parti interessate	4 eventi realizzati	3 eventi realizzati	4 iniziative di divulgazione realizzate
Eoliann Annual Report	Redigere una relazione annuale comprendente i risultati finanziari e previdenziali	Pubblicazione report	-	Pubblicazione report



Inclusione dell'impatto sul clima e sul territorio

BIA Pillar	Governance
Obiettivo Benefit	Trasparenza di gestione e comunicazione
SDG	17- Partnership per gli obiettivi

Rispetto a quanto previsto, è stata riscontrata una particolare difficoltà nel monitoraggio dei fornitori, soprattutto nei casi di acquisti non ricorrenti e con cifre di bassa entità. Si conferma tuttavia la scelta di partner ricorrenti sostenibili, quali ad esempio i partner bancari e i produttori del merchandising.

Per il 2024 si modifica tale obiettivo con una quantificazione delle emissioni dirette di Eoliann, più misurabile e direttamente collegato alla sostenibilità dell'azienda e dei suoi fornitori.

Key Performance Indicators (KPIs)

Titolo	Descrizione	Target 2023	Risultato 2023	Target 2024
Monitoraggio della sostenibilità dei fornitori	Monitorare e valutare le pratiche di sostenibilità dei fornitori. Misurare la percentuale di fornitori di prestazioni e fornitori di parità di genere	50% dei fornitori benefit; 50% di fornitori con parità di genere; 50% di nuovi fornitori per i quali abbiamo cercato di misurare l'impatto prima della selezione	Target non misurabili	-
Controllo delle certificazioni bancarie:	Verificare se i partner bancari sono in possesso di certificazioni di sostenibilità	Verifica effettuata	Verifica effettuata	-
Monitoraggio della sostenibilità di Eoliann	Monitorare la sostenibilità complessiva di Eoliann, internamente e rispetto ai fornitori	-	-	Quantificazione e delle emissioni dirette di Eoliann



Approccio customer-centric nei processi di sviluppo

BIA Pillar	Customers
Obiettivo Benefit	Valorizzazione di partner e clienti
SDG	17- Partnership per gli obiettivi

Data la recente commercializzazione de prodotto, non è ancora stato possibile implementare il processo di feedback dei clienti, che verrà iniziato nel 2024.

Sono state comunque svolte tutte le attività propedeutiche all'implementazione del processo e al rispetto della privacy dei clienti.

Key Performance Indicators (KPIs)

Titolo	Descrizione	Target 2023	Risultato 2023	Target 2024
Processo di feedback dei clienti	Implementare un processo adeguato per la raccolta e l'analisi del feedback dei clienti	Processo implementato	-	Processo implementato
Tasso di soddisfazione	Misurare il tasso di soddisfazione del cliente in base al feedback ricevuto	Tasso di soddisfazione almeno del 65%	-	Tasso di soddisfazione almeno del 65%
Protezione dei dati	Implementare un'adeguata privacy policy per salvaguardare i dati dei clienti	Implementazione della privacy policy	Implementazione della privacy policy	-



Headquarter:
OGR Tech
Officine Grandi Riparazioni
Corso Castelfidardo, 22
10128 Torino - Italy

Eoliann S.r.l. società benefit
Enabling Climate Resilience
VAT number: 12457140965
Email: info@eoliann.com
Website: www.eoliann.com